

Policy di utilizzo del logo, nome e immagine dell'Associazione Clust-ER Health

Art. 1 - Ambito di applicazione del regolamento

1. Il presente regolamento definisce e disciplina le modalità d'uso del nome, del logo e dell'immagine dell'associazione Clust-ER Industrie della Salute e del benessere (Clust-ER Health).
2. Tutte le attività effettuate per motivi di interesse pubblico, nell'ambito di servizi giornalistici quali riprese audiovisive, fotografie, nonché le conferenze stampa effettuate per motivi istituzionali dell'Associazione, non vedono l'applicazione del presente regolamento, ma sono consentite a norma di legge.

Art. 2 - Denominazione, logo e immagine

1. La denominazione ufficiale dell'Associazione è "Clust-ER Industrie della Salute e del Benessere" (nickname: Clust-ER Health), di seguito "Associazione".
2. Il logo dell'Associazione è costituito da un logotipo e un pittogramma. Il logotipo si sviluppa in verticale su tre righe e utilizza il font Knockout nella sua versione in stampatello maiuscolo. Al livello superiore il testo CLUST-ER, in grigio. A livello centrale il nickname del cluster, nel colore fucsia. Il livello inferiore riporta il nome ufficiale del cluster, nuovamente in grigio. Il pittogramma rappresenta una sottile banda verticale suddivisa in 7 segmenti, che richiamano i colori di riferimento delle 7 associazioni Clust-ER regionali.
3. Il logo dell'Associazione può essere accompagnato dal logo generale dei Clust-ER (logo ombrello) che è composto da un logotipo e un pittogramma e si sviluppa in verticale, su tre righe. Il logotipo si sviluppa in verticale su due righe, intervallate dalla seconda riga occupata dal pittogramma, e utilizza il font Knockout nella sua versione in stampatello maiuscolo. Al livello superiore il testo "CLUST-ER", in maiuscolo e in grigio. Il pittogramma, a livello centrale, è composto da 7 barrette verticali nei 7 colori di riferimento dei 7 Cluster. Tra le prime 5 e le ultime 2 barrette è presente un piccolo spazio, in corrispondenza del trattino della soprastante parola "CLUST-ER". A livello inferiore, il logotipo riporta la scritta EMILIA-ROMAGNA, sempre in stampatello maiuscolo e grigio.
4. Il posizionamento del logo dell'Associazione, del logo ombrello generale Clust-ER e di eventuali altri loghi è regolato dalle linee guida di utilizzo del logo ([link](#))
5. Nei siti dei Clust-ER il logo dell'Associazione deve essere presente in posizione visibile, insieme al logo generale ombrello dei Clust-ER e al logo omnicomprensivo FESR- Regione Emilia-Romagna scaricabile al [link](#), e al logo di ART-ER scaricabile al [link](#).
6. Nei materiali di parti terze, qualora in presenza di attività finanziate dal POR FESR, l'utilizzo dei logo omnicomprensivo POR-FESR - Regione Emilia-Romagna e di ART-ER deve essere concordato con il Clust-ER Manager.

Art. 3 - Utilizzo del nome e del logo per finalità istituzionali

1. L'uso del logo dell'Associazione è di competenza esclusiva e riservata di questa, dei propri organi associativi (Assemblea e Consiglio Direttivo) e delle proprie eventuali strutture scientifiche (Comitato Tecnico Scientifico), amministrative e gestionali (Cluster Manager) e di comunicazione, dei gruppi di lavoro costituiti al suo interno e dei soci, i quali sono tenuti ad avvalersene in relazione alle proprie attività istituzionali previa autorizzazione del Cluster Manager e del Consiglio Direttivo.
2. È in ogni caso consentito ai soggetti di cui all'art.3 punto 1 l'utilizzo del nome e/o del logo dell'Associazione senza previa autorizzazione:
 - a) sul sito web dell'Associazione e sui siti dei suoi Soci;
 - b) sui social media (Twitter, Youtube) dell'Associazione e dei suoi Soci;
 - c) sui documenti elaborati nell'ambito di attività svolte nell'interesse dell'Associazione e ad essa commissionate;
 - d) sui materiali di comunicazione.
3. La carta intestata è ad uso esclusivo dell'Associazione per comunicazioni di natura ufficiale a cura del Presidente e del Cluster Manager.
4. E' in ogni caso consentito l'utilizzo del nome e/o del logo dell'Associazione, senza previa autorizzazione, sugli elaborati strategici, dei gruppi di lavoro interni ad essa.
5. L'uso del nome e del logo su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e altro materiale riferito ad eventi promossi da strutture terze all'Associazione, e/o da singoli soci, anche in collaborazione con altri enti pubblici o privati, è consentito previo parere favorevole in merito all'iniziativa a cui si riferiscono e approvazione dei materiali di diffusione da parte del Cluster Manager.
6. Nei casi diversi da quelli sopra elencati l'uso del nome e del logo potrà essere consentito solo previa autorizzazione del Consiglio Direttivo su apposita e motivata istanza del soggetto interessato.
7. L'Associazione vieta l'utilizzo del logo in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione dell'Associazione.

Art. 4 - Utilizzo del nome e del logo dell'Associazione da parte di soggetti terzi

1. L'uso del nome e del logo dell'Associazione, da parte di terzi, sul materiale e sui documenti relativi alle attività e ai progetti realizzati in attuazione di accordi di collaborazione scientifica e/o di altra natura con l'Associazione è consentito, previa autorizzazione del Cluster Manager alle seguenti condizioni:
 - l'uso del nome e del logo dell'Associazione non abbia scopo pubblicitario/commerciale di prodotti o servizi;
 - l'uso del nome e del logo dell'Associazione sia riferito alla specifica iniziativa oggetto della collaborazione e limitatamente alla durata della stessa;
 - non sia arrecato in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Associazione, e sia tenuta indenne l'Associazione da qualsiasi danno o

obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Associazione denigratorio o fuorviante per il pubblico.

2. L'uso del nome/logo nell'ambito di iniziative organizzate da terzi alle quali, uno o più rappresentanti dei soggetti di cui all'art.3 punto 1 partecipano (a titolo personale), in qualità di relatore, è consentito previa comunicazione scritta al Cluster Manager, ricevuta l'autorizzazione e inviata la documentazione per l'archivio.
3. I Soci dell'Associazione potranno riportare il nome e logo della stessa nei propri siti web, apponendo il relativo link al sito web dell'Associazione. Ogni altro uso dovrà essere espressamente autorizzato.
4. Al di fuori dei casi sopra elencati, l'utilizzo del nome/logo/immagine dell'Associazione da parte di soggetti terzi che intrattengano rapporti con l'Associazione o sue strutture, deve essere concordato in maniera specifica attraverso istanza scritta in forma telematica alla mail: info@health.clust-er.it e sottoposta a parere del Cluster Manager.

Art. 5 - Patrocinio

1. L'Associazione può concedere il patrocinio per attività che abbiano obiettivi coerenti con le tematiche di ricerca industriale e innovazione tecnologica legate alle Industrie della Salute e del Benessere e che abbiano la volontà di sostenere la competitività del settore delle Industrie della Salute e del Benessere della regione Emilia-Romagna attraverso la condivisione di idee, competenze, strumenti, risorse.
2. L'Associazione può concedere il patrocinio per iniziative organizzate o promosse da terzi e dai Soci dell'Associazione, ritenute meritevoli per le loro finalità culturali, scientifiche, sociali, educative. Con la concessione del patrocinio, l'Associazione esprime il proprio apprezzamento e pubblico riconoscimento a tali iniziative considerate di particolare rilievo, sostenendone gli obiettivi con la propria adesione.
3. La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno dell'Associazione ad erogare contributi finanziari a favore del terzo organizzatore o promotore dell'evento, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento dell'iniziativa.
4. La richiesta di patrocinio deve essere:
 - Per i soggetti terzi, presentata tramite istanza scritta in forma telematica alla mail info@health.clust-er.it e sottoposta a parere del Cluster Manager;
 - Per i Soci dell'Associazione, comunicata al Cluster Manager per via telematica alla mail info@health.clust-er.it

Essa deve contenere la descrizione dell'iniziativa e delle sue finalità e, in particolare, il tipo, la forma, le modalità e la durata dell'utilizzazione, di pubblicizzazione e diffusione dell'evento (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e simili).

5. All'esito di tale istruttoria il patrocinio sarà concesso con lettera firmata dal Presidente che autorizza anche l'utilizzo del nome e del logo dell'Associazione con la dicitura "Con il patrocinio di".

6. Il richiedente dovrà impegnarsi a non arrecare in alcun modo nocimento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Associazione, e a tenere inoltre indenne l'Associazione da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Associazione non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.

7. L'Associazione si riserva il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione della stessa.

Art. 6 - Entrata in vigore

Il presente documento è approvato dal Consiglio Direttivo dell'Associazione. Esso entra in vigore a decorrere dal giorno 18/05/2019.